



Ambasciata d'Italia
Calle Lagasca 98
28006 Madrid

24/2019

Il Capo Missione

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 e successive modificazioni, recante disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato;

VISTO il R.D. 23 maggio 1924 n. 827 concernente il regolamento per l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato;

VISTO il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18 e successive modificazioni recante l'ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri ed in particolare l'art.86 dello stesso laddove si prevede che la procedura per la stipula dei contratti da eseguire all'estero è regolata dalle norme dell'ordinamento italiano solo compatibilmente con le norme e situazioni locali;

VISTO il D.Lgs. 15/12/2006, n. 307, recante "Riassetto normativo in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle Rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero";

VISTO il D.P.R. 11 febbraio 2010 n. 54 concernente il nuovo regime normativo di contabilità degli uffici all'estero denominato "Bilancio di Sede";

VISTE le direttive 2014/23/UE; 2014/24/UE e 2014/25/UE del 26 febbraio 2014 in materia di contratti pubblici;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii, recante il Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTO il decreto 2 novembre 2017 n. 192 recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero ai sensi dell'art. 1, comma 7 del D.lgs 18.04.2016 n. 50;

VISTO l'articolo 32 comma 2 del D.lgs. n. 50 del 18.04.2016 e s.m.i. che dispone affinché, prima dell'avvio della procedura di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTA la necessità di realizzare l'edizione 2019 dell'Italian Design Day, dedicata quest'anno alla valorizzazione dei risultati del concorso "Il Design. Un viaggio tra Italia e Spagna", lanciato in occasione dell'Italian Design Day 2018 e i cui vincitori esporranno un progetto di design al FuoriSalone di Milano nel mese di aprile, modellizzato in collaborazione con imprese italiane di design;

CONSIDERATA la necessità di far fronte alle spese di allestimento del suddetto evento, che si terrà il 7 marzo 2019, alle spese di viaggio e alloggio per le design ambassadors e la responsabile del progetto per INTERNI magazine provenienti dall'Italia;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO che la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna è un'associazione riconosciuta dallo Stato italiano con legge n. 518 del 1° luglio 1970;

CONSIDERATO che la CCIS collabora regolarmente con l'Ambasciata per la fornitura di servizi collegati alla realizzazione di eventi presso questa Sede, potendo di conseguenza assicurare standard esecutivi particolarmente idonei a preservare il patrimonio immobiliare dell'Ambasciata e la sicurezza della struttura;

TENUTO CONTO che tra i servizi offerti dalla CCIS vi è, tra l'altro anche quello di organizzazione di eventi e di attività promozionali e che pertanto l'ente in questione possiede le capacità tecniche e professionali richieste in ragione delle esperienze maturate nello specifico settore di competenza;

TENUTO CONTO che il preventivo richiesto per tale servizio alla Camera di Commercio italiana per la Spagna (CCIS) non supera i 23.000 € (al netto dell'IVA);

CONSIDERATO che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

DETERMINA

- 1) L'avvio della procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 7 comma 2 lettera a) del decreto n. 192 del 2.11.2017, a favore della Camera di Commercio ed Industria Spagna per l'importo massimo di 23.000 € (al netto dell'IVA);
- 2) La spesa connessa alla procedura di cui al precedente punto 1 è destinata a trovare copertura a valere sui fondi del bilancio di sede, Titolo II.02.04 per l'esercizio finanziario 2019;
- 3) di nominare quale responsabile del procedimento ai sensi della legge 241/1990 e dell'art. 4 del Decreto n. 192/2017 il Cons. d'Amb Simone Turchetta, Consigliere commerciale di questa Ambasciata a cui è affidata l'organizzazione e gestione dei progetti nell'ambito dei fondi di Promozione Integrata, utilizzati, nella fattispecie, per i progetti sopracitati.
- 4) di precisare che la formalizzazione del contratto dovrà avvenire con attraverso scambio di corrispondenza secondo gli usi in commercio, le cui clausole essenziali sono le seguenti:
 - a) la ditta dovrà sottostare a tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari come previsti dall'art. 3, Legge 13 agosto 2010, n.136. A tale fine, si impegna a rendere noto il conto corrente bancario o postale dedicato di cui all'art.3 della L. 136/10, inclusi i nominativi ed il Codice Fiscale dei soggetti delegati ad operare sul conto. Restano in ogni caso ferme le disposizioni sanzionatorie previste dall'art.6 della Legge 13 agosto 2010, n. 136;
 - b) la ditta dovrà essere in regola con tutti gli adempimenti in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
 - c) il pagamento avverrà su presentazione di fattura elettronica, accertata la regolare esecuzione, entro 30 giorni dalla prestazione.

Madrid, 07.03.2019



Il Capo Missione
Stefano Sannino